

## ТРОПА СОВМЕСТНОГО ДЕЙСТВИЯ

### Развитие партнерств для коллективного воздействия

Вы решили работать над развитием партнерства для коллективного воздействия. Эта тропа поможет вам создать эффективное сотрудничество и совместно решать конкретный социальный вопрос или проблему. Сотрудничество может осуществляться между двумя и более организациями гражданского общества или же быть межсекторальным – разнообразие в партнерствах коллективного воздействия обычно способствует инновационным и трансформативным решениям.

### КТО ДОЛЖЕН БЫТЬ ВОВЛЕЧЕН?

Эту тропу вы должны пройти вместе с вашими партнерами. Идеальный сеттинг – группа из 10–15 человек, включающая представителей всех партнеров, причем как стратегического, управленческого уровня, так и оперативного, программного уровня каждой организации. Если вы не уверены, каков идеальный состав вашего партнерства, может быть полезным выполнить сначала анализ стейкхолдеров, чтобы выяснить, чей вклад необходим для решения проблемы – см. [Анализ стейкхолдеров \(34\)](#).



### В РЕЗУЛЬТАТЕ ДАННОЙ СЕССИИ У ВАС БУДУТ:

- *Общее понимание имеющейся проблемы, общее видение и общая цель партнерства.*
- *Совместная система отслеживания успеха в отношении решения проблемы.*
- *Четкая и эффективная структура ролей внутри партнерства.*
- *Набор соглашений о коммуникации, обмене информацией и стратегических шагах.*

### ПОДГОТОВКА

Все партнеры должны иметь четкое представление о своих собственных стратегических намерениях, возможностях, имеющихся ресурсах и ограничениях в отношении решаемой проблемы. Кроме того, партнеры должны подготовить **Проекты как интерфейс (24)**.

Визуализируйте основной вопрос или проблему, которую предстоит совместно решать, на большом листе бумаги и разместите его в помещении так, чтобы все могли его видеть.

### МАТЕРИАЛЫ

- Маркеры
- Флипчарт
- Большая пробковая доска
- Модерационные карточки
- Стикеры
- Символы (по 3 красных и 3 зеленых на человека)

### ИНСТРУМЕНТЫ

#### Методические карточки:

Видение организации как ориентир (20)  
Дерево проблем и дерево решений для новой стратегии (21)  
Анализ стейкхолдеров (34)  
Разработка общего видения (44)  
Определяем роли в рамках партнерства (45)  
Оценка партнерства (46)

#### Справочные материалы:

Коллективное воздействие (31)  
Таблица оценки партнерства (32)  
Как начать планирование проекта (33)

#### Рабочие листы:

Дерево проблем (10)  
Дерево решений (11)  
Проекты как интерфейс (24)

## ОРИЕНТИРОВАНИЕ 60мин.

**ВЕДУЩИЙ/ОРГАНИЗАТОРЫ:** представьте тропу и программу дня.

Если возможно, предложите и согласуйте основные правила встречи (например: конфиденциальность, методы коммуникации, разрешение конфликтов).

Иницируйте краткий обмен результатами ответов партнеров на **Проекты как интерфейс (24)** ■■.

Объединитесь в смешанные тройки и поделитесь короткими историями успеха и проблемами вокруг рассматриваемого вопроса.

### **ВВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО МАРШРУТУ ТРОПЫ:**

постановка проблемы в отношении рассматриваемого вопроса.

## СБОРЫ 120мин.

Чтобы способствовать общему пониманию совместно решаемой проблемы, разработайте **Дерево проблем и дерево решений для новой стратегии (21)** ■■.

Обменяйтесь результатами и дополните их, чтобы определить, кто из партнеров над какими причинами проблемы уже работает.

### **ВВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО МАРШРУТУ ТРОПЫ:**

3–5 основных причин проблемы, над которыми работает партнерство.

## ВОСХОЖДЕНИЕ 90мин.

**ВЕДУЩИЙ/ОРГАНИЗАТОРЫ:** представьте **Коллективное воздействие (31)** ■■.

Проработайте шаги методической карточки **Разработка общего видения (44)** ■■.

Определите 3 индикатора, которые покажут прогресс на пути к реализации общего видения.

Обсудите, согласны ли партнеры внести свой вклад в мониторинг этих показателей, и если да, то как.

### **ВВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО МАРШРУТУ ТРОПЫ:**

видение для партнерства в одном предложении и 3 индикатора.

## ГОРИЗОНТ 70мин.

Проработайте **Определяем роли в рамках партнерства (45)** ■■.

### **ВВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО МАРШРУТУ ТРОПЫ:**

основная роль каждого партнера.

## ПЛАН ДЕЙСТВИЙ 65мин.

Используйте **Оценку партнерства (46)** ■■, чтобы внимательнее рассмотреть ваше будущее сотрудничество в рамках партнерства.

### **ВВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО МАРШРУТУ ТРОПЫ:**

соотношение красного и зеленого для каждого поля, приоритеты работы и дальнейшие шаги.

## **ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ 30мин.**

Заключительный раунд. Чек-аут.

Дайте каждому участнику возможность поразмышлять над прошедшей встречей, прежде чем перейти к финальному чек-ауту.